

COMUNE DI BAGNI DI LUCCA

Il futuro di Bagni di Lucca

Presentazione dei risultati del questionario

15 Luglio 2026

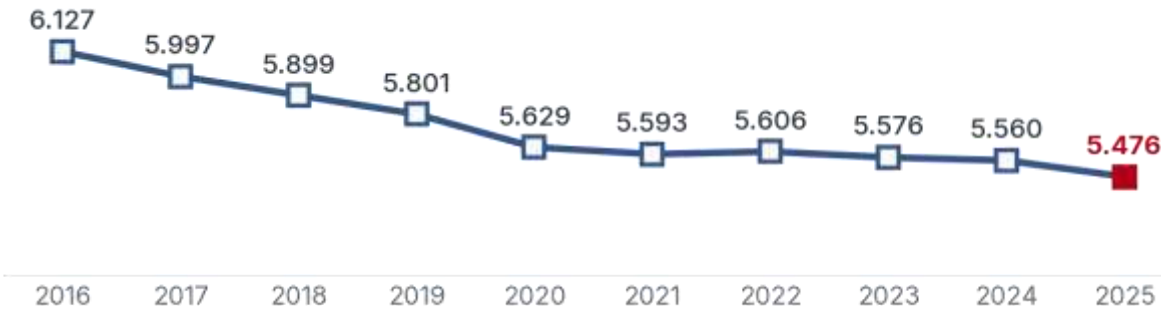
A cura di



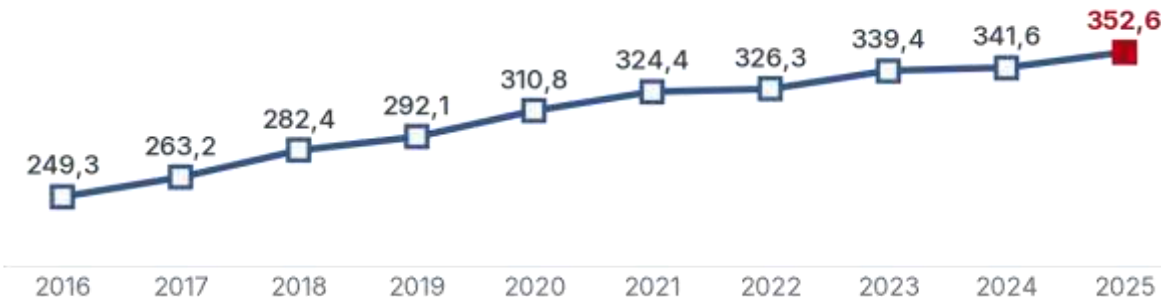
IL CONTESTO DEMOGRAFICO

Meno abitanti e una popolazione che invecchia

Residenti Bagni di Lucca (2016–2025)

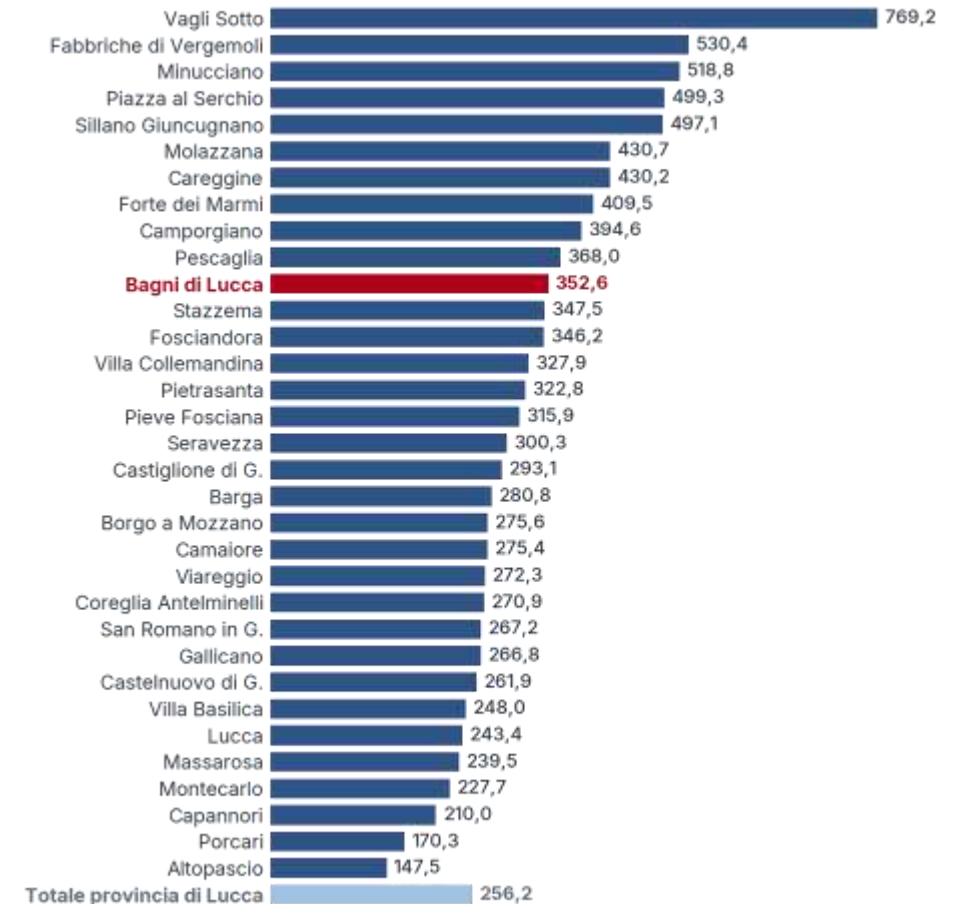


Indice di vecchiaia Bagni di Lucca (2016–2025)



In dieci anni i residenti sono calati da 6.127 a 5.476 (–10,6%) e l'indice di vecchiaia è salito da 249 a 353: oltre 350 anziani ogni 100 giovani, sopra la media provinciale (256,2).

Indice di vecchiaia nei Comuni della provincia di Lucca — 2025





IL PERCORSO DI ASCOLTO

I numeri del sondaggio

Il Comune di Bagni di Lucca ha promosso un percorso di ascolto della cittadinanza per costruire, insieme a chi il territorio lo vive e lo frequenta, una visione condivisa sul futuro del comune.

1189

questionari raccolti

960

risposte valide

771

questionari completi

28

domande in 7 aree
tematiche

Metodologia: Questionario anonimo, online e cartaceo, somministrato tra maggio e giugno 2026.



IL CAMPIONE

Chi ha risposto

60,6%

donne
(uomini 36,9%)

44,1%

tra 46 e 64 anni

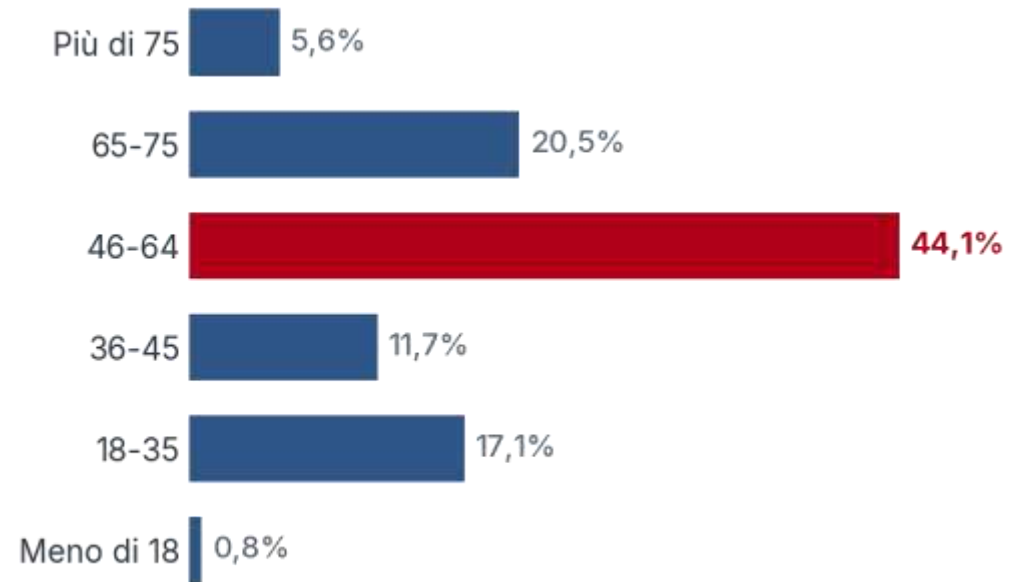
53,9%

occupati
(pensionati 26,2%)

18,4%

cittadinanza
non italiana

Età dei rispondenti



IL TERRITORIO

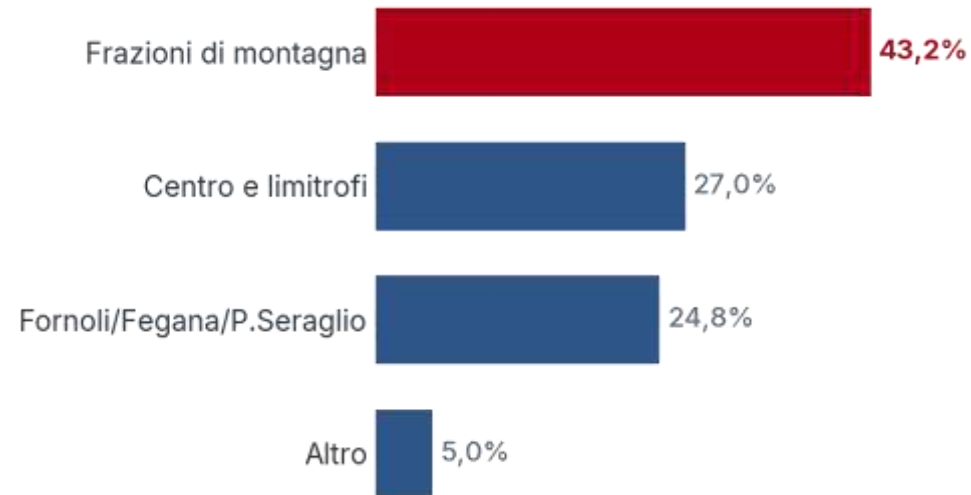
Residenti e non residenti



Circa 3 rispondenti su 4 sono residenti

Tra i residenti, la componente più numerosa vive nelle frazioni di montagna (43,2%)

Zona di residenza dei residenti



Tra i non residenti

IL 46,7%

frequenta per periodi prolungati
(seconde case, soggiorni stagionali)

IL 53,3%

frequenta per tempo libero



IDENTITÀ E VALORI

Cos a rende speciale Bagni di Lucca

Caratteristiche più distintive (max 3 scelte)



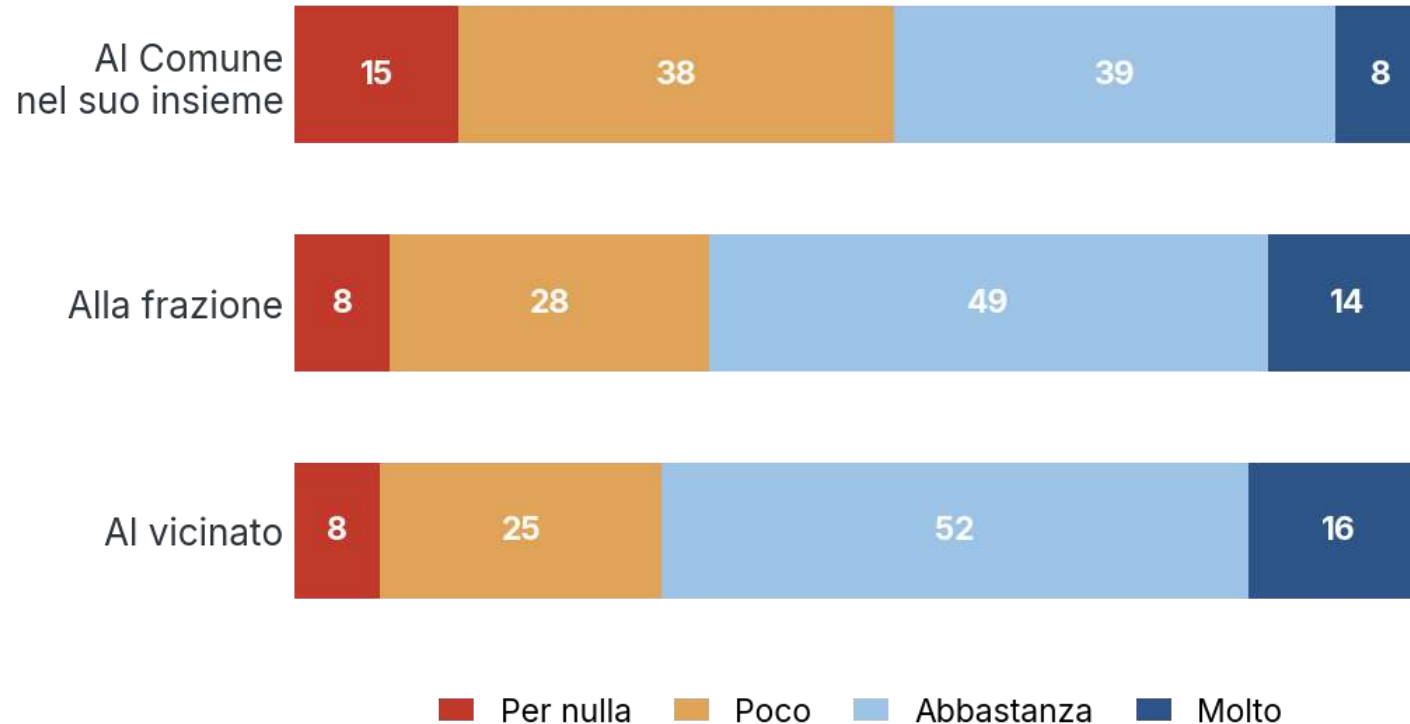
Valori locali da preservare (max 2 scelte)



IL SENSO DI APPARTENENZA

Un forte legame con la prossimità

Quanto ti senti legato ciascuna di queste comunità:



82%

dichiara che un trasferimento altrove “peserebbe molto o un po”

6,7 / 10

soddisfazione media (residenti 6,5 · non residenti 7,3)



PRIORITÀ

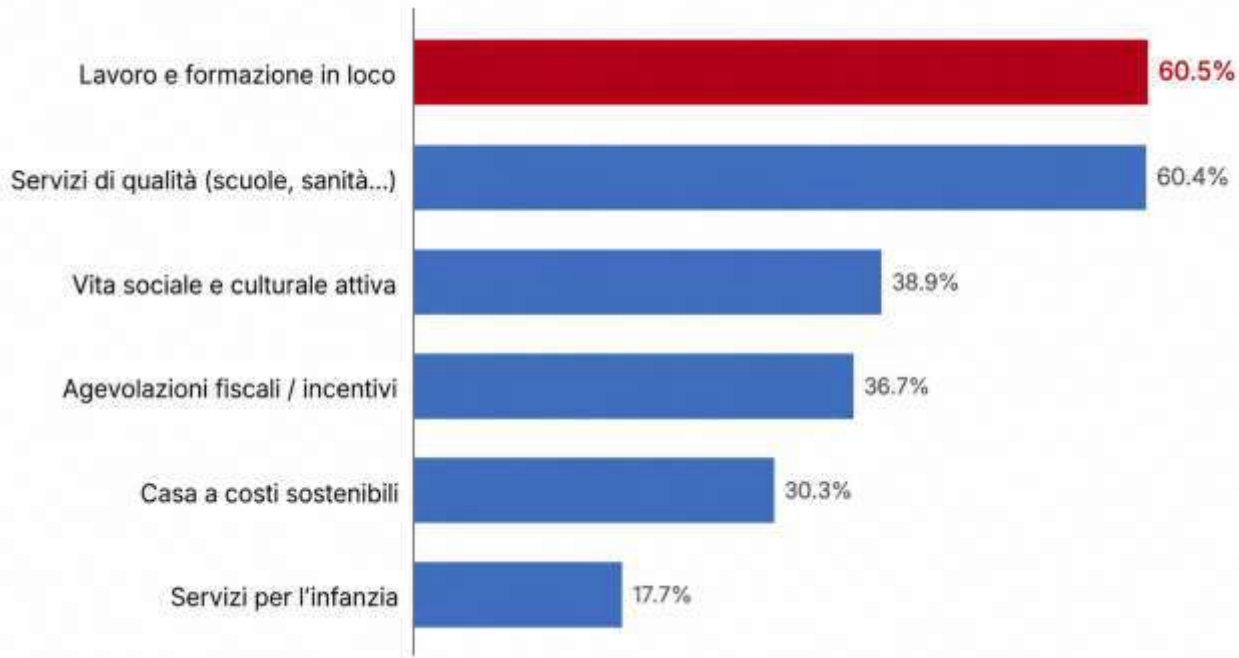
Su cosa investire per la qualità della vita



SVILUPPO E ATTRAZIONE

La questione lavorativa

Cosa incentiverebbe le famiglie a restare o a stabilirsi a Bagni di Lucca?

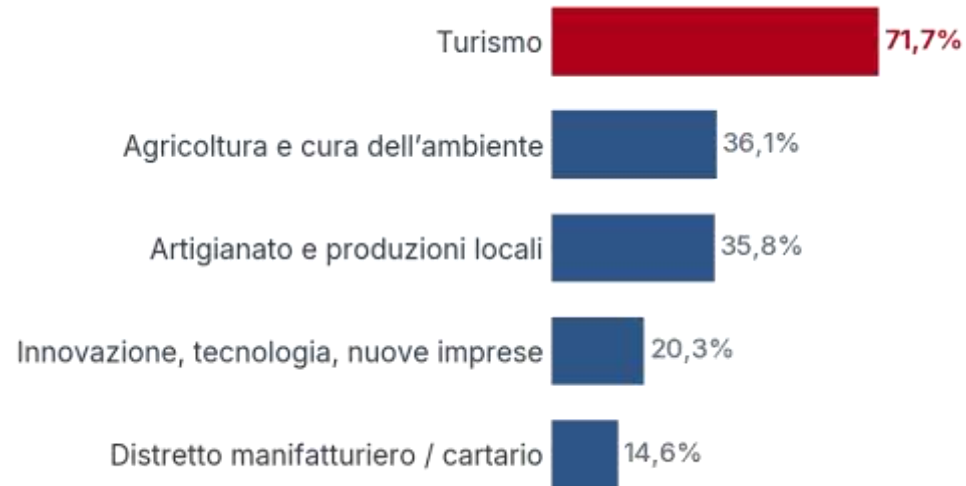


Cosa può attrarre o trattenere i giovani (18–35 anni) a Bagni di Lucca?



Vocazione riconosciuta e ostacoli da rimuovere

Settori economici prioritari (max 2 scelte)



Principale ostacolo allo sviluppo (analisi delle risposte aperte)



Un sistema di accoglienza, con le Terme al centro

Cosa serve per l'accoglienza dei visitatori (max 3)

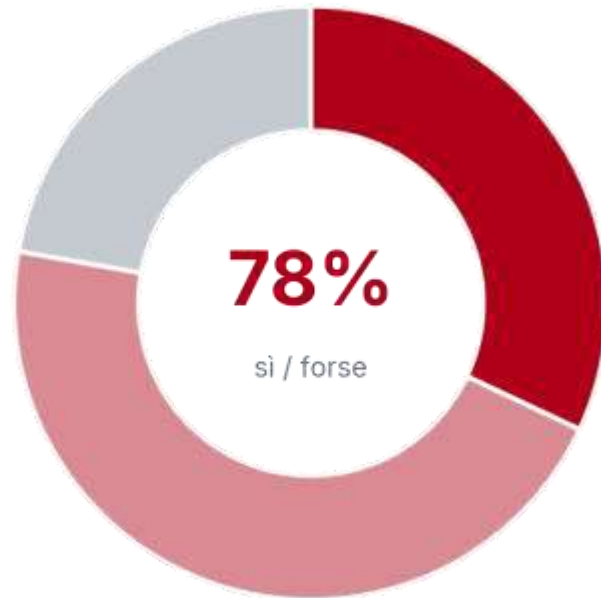


Proposte concrete dei cittadini (analisi risposte aperte)



PARTECIPAZIONE

Una comunità pronta a contribuire



è disponibile a partecipare ("sì" 32% + "forse" 45,8%); solo il 22,2% esclude a priori un coinvolgimento.

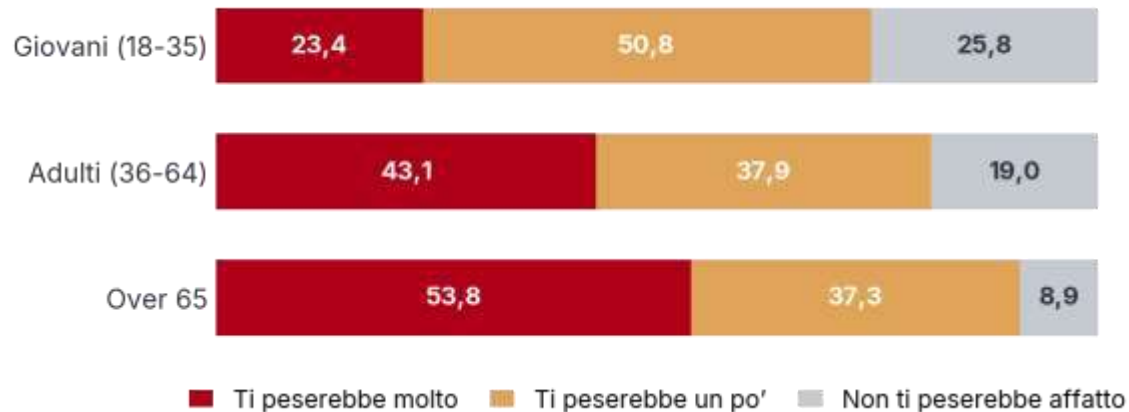
Forme di partecipazione preferite (max 2)



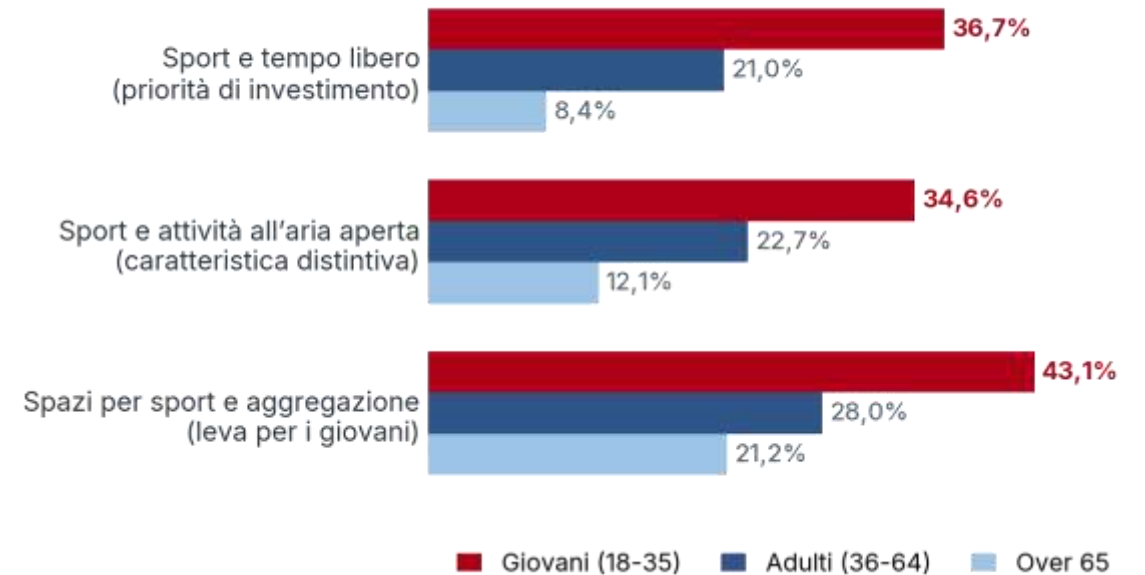
GENERAZIONI A CONFRONTO

Il pensiero dei giovani

Quanto peserebbe un trasferimento altrove (solo residenti) valori %



Sport, spazi e aggregazione: una richiesta specifica dei giovani (e non delle altre classi d'età)

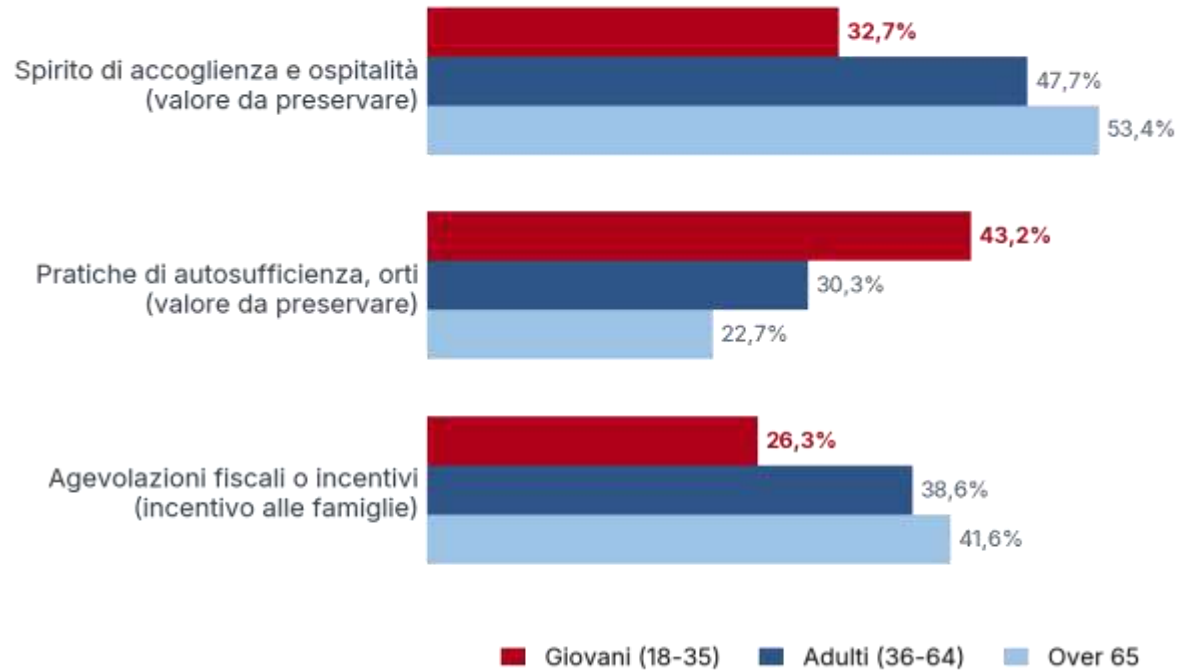


Sul tema del lavoro, tutte le generazioni parlano con una voce sola: è la prima leva per trattenere i giovani secondo il 62,8% dei giovani, il 68,9% degli adulti e il 66,8% degli over 65.

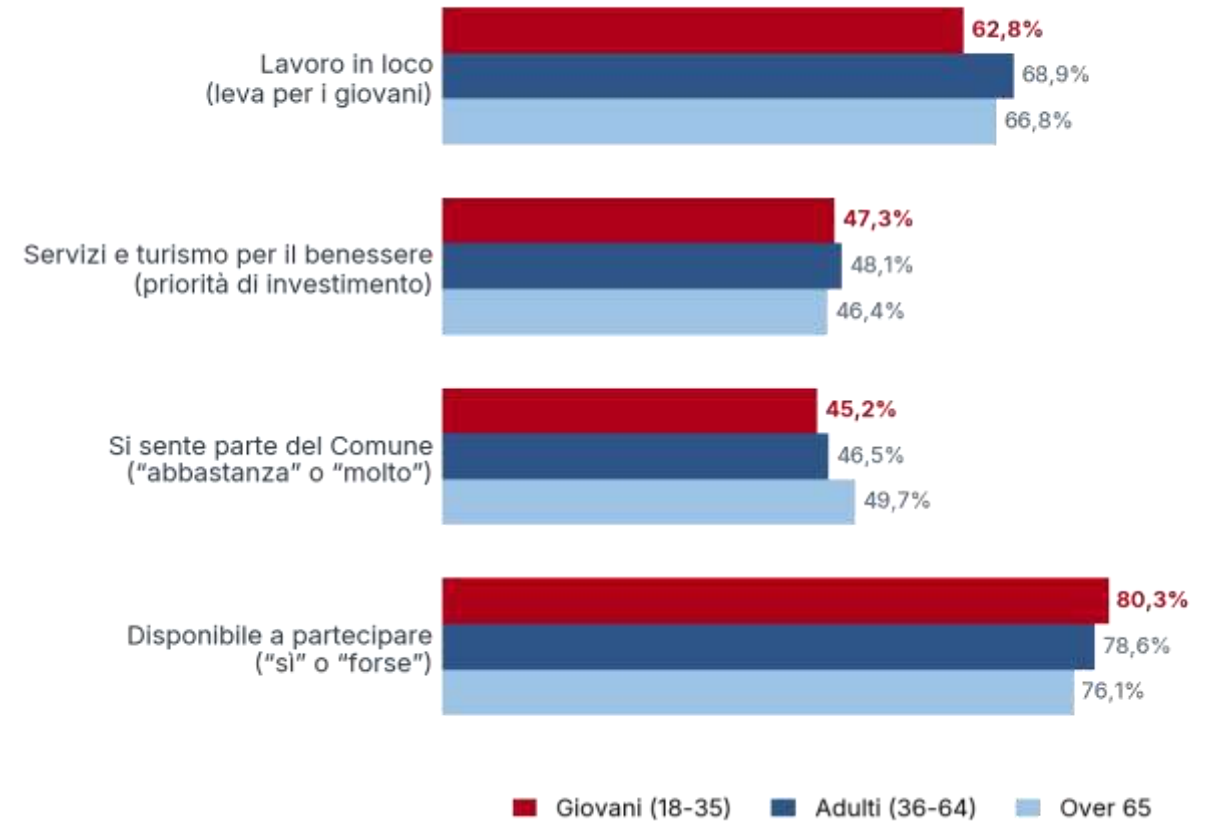
GENERAZIONI A CONFRONTO

Il pensiero dei giovani

Temi con pensieri discordanti



Temi con pensieri concordi



Le differenze tra i giovani e le altre generazioni non riguardano gli obiettivi di fondo, ma soprattutto le condizioni per restare: i giovani chiedono più sport, spazi di aggregazione, socialità e opportunità concrete, mentre adulti e over 65 puntano maggiormente su accoglienza, ospitalità e incentivi fiscali.

Idee e proposte dalle risposte aperte

Le domande aperte hanno raccolto centinaia di risposte.

L'IDEA — SOSTEGNO A CHI VUOLE FARE IMPRESA

‘Le regole sono spesso complicate e scoraggianti. Tante persone, anche straniere, partono con entusiasmo ma finiscono per scoraggiarsi: mancano informazione e orientamento. L’idea: creare un ‘patronato’, una rete di tutor e mentor per chi vuole avviare un’attività a Bagni di Lucca.’

— dalla domanda su quale sia il principale ostacolo allo sviluppo del territorio

LE TERME COME SCUOLA

Una scuola del termalismo: idrologia, scienza del benessere, tecniche di trattamento e di accoglienza.

IL TURISMO DELLE RADICI

Un progetto per le famiglie i cui antenati hanno lasciato Bagni di Lucca, per farle tornare.

RECUPERO E CO—LIVING

Trasformare ville storiche e case sfitte nei borghi in spazi di co-living, invece di grandi hotel.

IN SINTESI

I messaggi che emergono dal sondaggio

1

Un territorio amato, in cerca di prospettive

Attaccamento fortissimo (82%) e soddisfazione discreta (6,7/10); i residenti sono più critici dei non residenti.

2

Il lavoro come questione dirimente

È il fattore n.1 per trattenere famiglie (60,5%) e giovani (66,3%). Senza opportunità in loco, la sfida demografica resta aperta.

3

Le Terme e il benessere come leva

La risorsa identitaria più citata, la prima priorità di investimento e la proposta più ricorrente per il turismo.

4

Il turismo come vocazione, da organizzare

Settore economico più importante: va sostenuto con un sistema di accoglienza, non con interventi isolati.

5

Una comunità pronta a partecipare

Il 78% è disponibile a contribuire: incontri pubblici, strumenti online e gruppi di confronto la via naturale.



Grazie per l'attenzione

Analisi e presentazione dei dati a cura di Simurg Ricerche.

